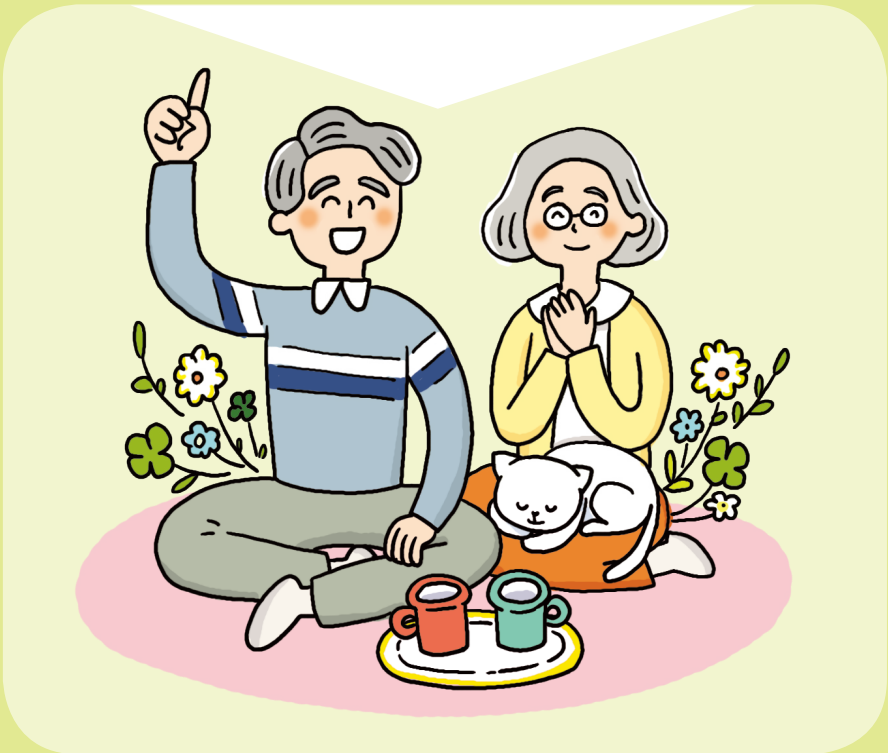


어르신을 위한 소비자정보 통지식





건강기능식품 구입 시 건강기능식품 문구 또는 인증마크를 꼭 확인하세요!

건강기능식품은 질병을 치료하거나 예방하는
의약품이 아닙니다!

건강기능식품 구매 전 확인해 주세요

- 나에게 꼭 필요한 기능성인가요?
- 국가에서 인정한 건강기능식품이 맞나요? ("건강기능식품" 문구 또는 마크 확인)
- 믿을 수 있는 표시, 광고인가요? ("표시·광고 사전 심의필" 마크 확인)
- 안전한 섭취방법을 확인하셨나요?
- 우수한 품질인지 확인하셨나요? ("우수건강기능식품제조기준(GMP)"마크 확인)
- 유통기한은 적절한가요?



건강기능식품 마크



표시·광고 사전 심의필 마크

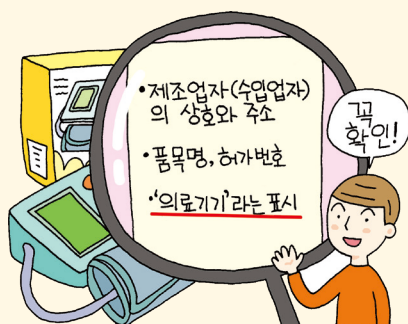


우수건강기능식품제조기준(GMP) 마크

건강기능식품 이상사례(부작용) 신고센터 ☎1577-2488

의료기기 구입 시 제품에 표기된 의료기기 문구를 꼭 확인하세요!

사용방법과 주의사항을 꼭 확인하세요.
반드시 의료기기 판매업 신고가 되어있는
매장에서 구입하세요.



가정용 의료기기 피해 사례

Q 가정용 의료기기 찜질기에서 불이 났습니다. 업체는 원인 규명이 어렵다며 보상을 미루고 있습니다. 어떻게 해야 하나요?

A 분쟁해결기준(의료기기)에 의하면 구입 후 1개월 이내에 정상적인 사용 상태에서 발생한 성능, 기능성의 하자로 수리가 필요할 때는 제품교환 또는 구입가 환급이 가능합니다. 제품하자로 인한 손해사고 발생 시에는 치료비, 경비 및 일실소득을 배상받을 수 있습니다.

부정불량 의료기기신고 ☎1577-1255

홍보관, 체험관(땃다방)은 상품판매가 목적입니다!

공짜선물, 의료기기 체험 등으로
유인하여 제품구매를 강요합니다!



홍보관, 체험관(땃다방) 피해 사례



홍보관에서 구입한 물건은 반품이 안 되나요?



반품이 가능합니다. 물건을 받은 날(주소를 안 날)부터 14일 이내에 환불의사를 밝히면 계약을 해제할 수 있습니다(‘방문판매 등에 관한 법률’).

소비자가 업체에 내용증명우편을 발송하여 청약철회 의사를 알리면 위약금 없이 반품을 할 수 있습니다.

※ 상품을 반품하려면 제품의 가치를 훼손하지 말아야 합니다.

청약철회제도란 상품을 구매했으나 불필요하다고 느꼈을 경우 소비자가 구매 취소 또는 철회할 수 있도록 한 제도입니다.

<주요 청약철회 기간>

- ◆ 방문 · 전화 · 다단계 판매 → 14일
- ◆ 전자상거래 · 통신(TV홈쇼핑 등) 판매 → 7일
- ◆ 허위표시, 허위광고 등으로 계약내용과 다른 이행 →
공급일로부터 3개월 이내



상품을 반품하려면 제품을 훼손하지 말고 구입한지 7~14일 이내에
내용증명(청약철회 통지서)을 우편으로 보내면 해약이 가능합니다.

내용증명 보내는 방법

1. 청약철회 통지서를 작성해서 3부(신용카드 결제인 경우 4부)를 복사합니다.
2. 우체국에 찾아가 내용증명 우편제도를 이용한다고 하면 작성한 우편물이
동일한 내용임을 확인하고, 판매자에게 1부를 발송하고 우체국이 1부,
소비자가 1부를 보관합니다.
(신용카드 결제인 경우 신용카드사에도 1부 발송)

※ 향후 분쟁이 생기면 우체국에 보관된
내용증명 내용으로 증명할 수 있습니다.



청약철회 통지서

수신 1(판매자)

수신: 000회사 대표 귀하
주소: 00시 00구 00동 00번지
전화번호:

수신 2(신용카드회사):

신용카드로 결제한 경우
수신: 00신용카드사 대표이사 귀하
주소: 00시 00구 00동 00번지
전화번호:

발송인 인적사항 (계약한 소비자, 계약인이 미성년자인 경우 법적 대리인)

- 성명:
- 주소:
- 전화번호:

통보내용

1. 본인은 귀사(000회사)로부터 다음과 같이 물품을 구매한 바 있습니다.

- ☐ 구매일자:
- ☐ 구입품목:
- ☐ 구입금액:
- ☐ 기지불액:

2. 본인은 (할부거래에 관한 법률, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 방문판매 등에 관한 법률)에 의거하여 0000년 00월 00일자로 계약을 철회하고자 하오니 조치하여 주시기 바랍니다.

0000년 00월 00일
발송인 (인)
0000 귀하

상조회사 폐업으로 인한 소비자피해가 많이
발생하고 있으니 상조서비스는 **가입 전
신중하고 꼼꼼한 확인**이 필요합니다.
상조업체의 재정이 건전한지 수시로 확인합니다.
(공정거래위원회 홈페이지(www.ftc.go.kr)에서
선불식 할부거래사업자 정보 확인)

가입 후 확인 ▶ 본인이 상조서비스 피해보상을 받을 수 있는
보험계약이나 예치금(50%)이 제대로 있는지 확인합니다.

상조서비스 피해 사례

Q 상조서비스를 가입하면 냉장고를
준다고해서 가입했습니다. 중도에
상조서비스를 해지하려고보니 환급금이
없다고 합니다.

A 최근 상조서비스 가입 시 TV, 냉장고
등을 묶어 판매하는 상조 결합 상품이
많이 있습니다. 계약 초기에는 월 납입금의 대
부분이 가전제품 할부금이며 완납된 이후부터 본격적으로 상조서비스 대
금 납입이 시작되니 소비자가 계약 초기에 해지를 요구할 경우 상조서비
스 환급금은 거의 없고 가전제품 할부 계약은 그대로 남아있어 소비자 불
만이 많이 발생하고 있습니다.



※ 상조서비스의 경우 중도 해약 시 손실이 많으므로 해지 환급금을
반드시 확인하세요.

휴대폰 “무조건 공짜”, “우수고객 단말기 비용 지원” 허위 과장 광고입니다.



이동전화 가입 시 확인해 주세요

- 본인의 휴대폰 월 사용량과 이용패턴에 맞는 요금제를 선택하셨나요?
- 휴대폰 계약서 내용을 꼼꼼히 확인하고 서명하셨나요?
- 휴대폰 구입 가격, 할부 구입 시 할부수수료 등 확인 하셨나요?
- 부가서비스를 꼼꼼하게 확인하셨나요?

* 자녀와 주로 통화, 전화를 거는 것보다 받는 위주의 이용자, 안심하고 데이터를 사용할 수 있도록 데이터 요금상환 적용 가능한 '실버 전용 요금제'도 있습니다.

1372 소비자상담센터 ☎(국번없이)1372

사은품 증정, 경품추첨!
 “마케팅 활용 동의 ☐ [선택]”,
 “개인정보 제3자 제공 ☐ [선택]”
 무심코 [선택]항목에 체크한 ‘동의’는
 자신의 개인정보를 기업에 판매하는 것과 같습니다.

☞ 개인정보란 성명, 주민등록번호, 연락처, 아이디, 이메일 등
 개인을 식별할 수 있는 모든 정보(기호, 문자, 음성, 영상 등)
 를 말합니다.



개인정보 유출 피해 사례

- **개인정보의 유출**로 인해 자신의 개인정보가 어디서 어떻게 이용되는지 모를 뿐만 아니라 불법마케팅 피해를 입을 수 있으며 각종 금융사기나 다른 범죄에 이용될 소지도 있어 2차적인 피해가 발생할 수 있습니다.

V 개인정보를 팔아넘긴 대형마트○○○○○
 V 경품이벤트, 보험사에 최대 1,980원에 판매
 V 개인정보 2,400만건 팔아

* 대형마트○○○○○는 총 11회(2011년 12월 ~ 2014년 7월)의 경품행사를 진행하여 **소비자의 이름과 연락처 등을 수집해 개인정보 총 2,400만 건을** 보험사 7곳에 팔아 **약 231억원의 수익을 챙긴 사례**가 있습니다.

금융기관이 아닌 곳에서 금융정보를 요구하면 금융사기입니다!

금융사기 피해 유형

경찰·검찰·
금감원·금융기관 등을
사칭하여 개인정보나
계좌이체를 요구하면
100% 사기입니다.



개인정보를 미리 알고
접근하는 경우에도
내용의 사실여부를
반드시
확인해야 합니다



공공기관 사이트에
접속시켜 보안카드번호를
전체 입력하라는 등 많은
금융거래 정보를 요구
하면 100%사기입니다.



금융감독원, 검찰, 법원 등의 관공서에서는 금융정보를
절대 요구하지 않습니다.

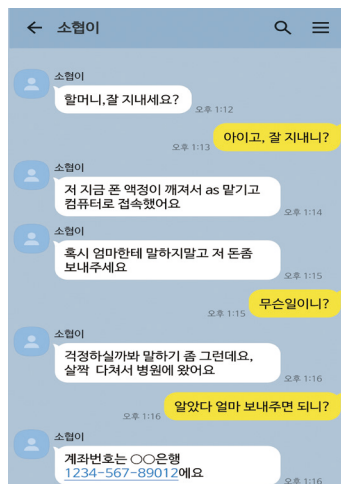
금융사기 신고번호 ☎ 1332, 경찰청 ☎ 112

보이스피싱 **의심** 하고! 전화 **끊고!** 확인 하고!



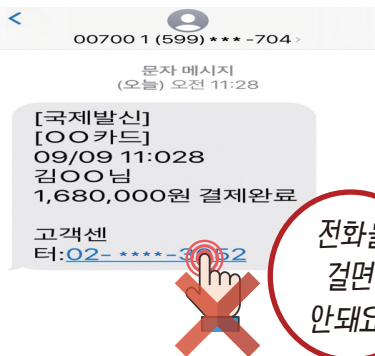
금융사기 사례 1

1. 전화 등으로 공공기관 또는 지인이라 속여 소비자에게 송금, 예금 인출, 계좌이체 등을 유도하여 경제적 피해를 주는 수법



금융사기 사례 2

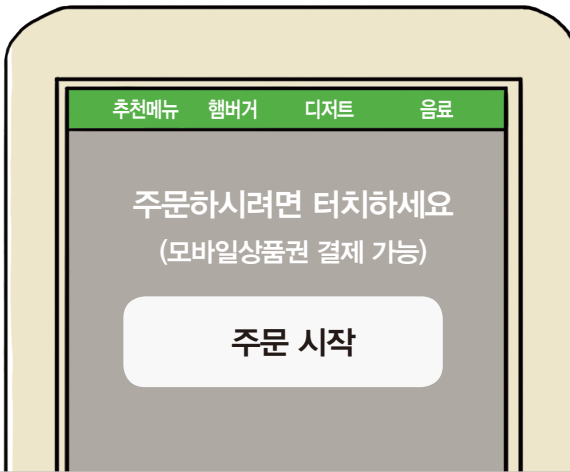
2. 낯선 문자나 메신저로 보내온 주소를 휴대폰 사용자가 누르면 휴대폰의 정보를 빼내어가는 수법



프랜차이즈음식점, 카페 등에서 자주 접할 수 있는 키오스크 사용 방법

01

주문 시작
버튼을
터치하세요



02

매장에서
식사 또는
포장(테이크아웃)
해당하는 것을
터치하세요



프랜차이즈음식점, 카페 등에서 자주 접할 수 있는 키오스크 사용 방법

추천메뉴



▲▲버거



○○버거



★★버거



▲▲버거
세트



○○버거
세트



★★버거
세트



단품/감자



샐러드



음료

03

원하는
제품을
터치하세요

원하는 구성을 선택해주세요



단품/감자



샐러드



음료

선택항목 2

취소

▲▲버거	1	6,500
단품/감자	1	2,000

합계 8,500

04

세트메뉴 등
추가 선택이
필요하면
추가메뉴를
터치하세요

프랜차이즈음식점, 카페 등에서 자주 접할 수 있는 키오스크 사용 방법

05

장바구니 또는
주문완료 버튼을
터치하세요

품목을 추가하시려면
장바구니추가를 터치하세요

장바구니 추가

취 소

주문을 완료하시려면
완료버튼을 터치하세요

주문 완료

취 소

06

주문을
확인하세요

주문을 확인하세요

▲▲버거

₩ 6,500

취소

-

1

+

변경

단품/감자

₩ 2,000

취소

-

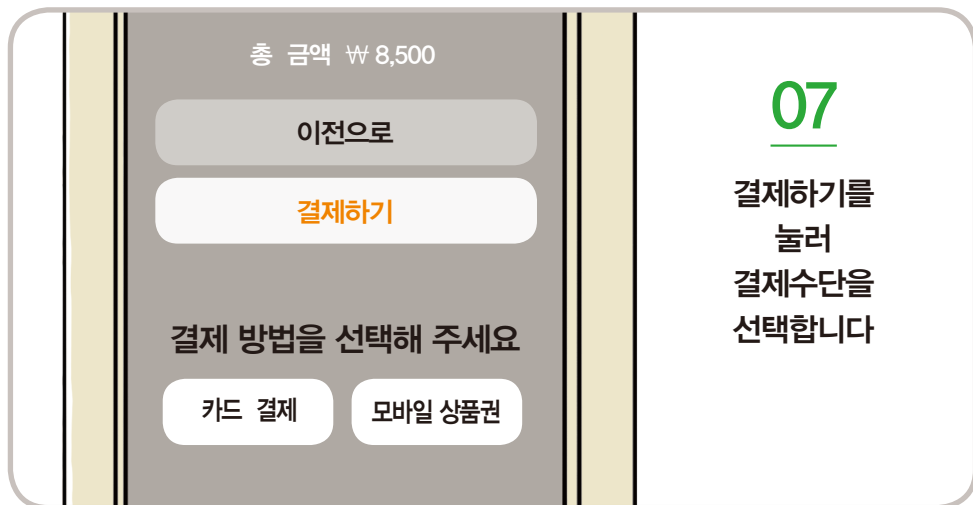
1

+

변경

총 금액 ₩ 8,500

프랜차이즈음식점, 카페 등에서 자주 접할 수 있는 키오스크 사용 방법





1372



정부와 소비자단체가 함께하는
소비자상담센터



한국YMCA전국연맹

한국소비자교육원

도움이 필요하시면 전화하세요!



소비자피해 상담 ☎ 1372



보이스피싱 신고 ☎ 1332



불량식품 신고 ☎ 1399



서울특별시 중구 명동11길 20 서울YWCA회관 701호
Tel. 774-4050 Fax. 774-4090