
한국소비자단체협의회 물가감시센터

2020년 생활필수품 물가조사자 교육

- 일시 : 2020년 12월 18일(금) 오전 10시
- 장소 : ZOOM 온라인 화상회의
- 주최 : 한국소비자단체협의회 물가감시센터

2020년 생활필수품 물가조사자 교육 및 송년회

- 일시 : 2020년 12월 18일(금) 오전 10시
- 장소 : ZOOM 온라인 화상회의
- 참석자 : 단체 실무자 및 조사원 80여명
- 프로그램(안)

: (가)

| 시 간 | | 내 용 |
|-------------|-----|---|
| 9:30~10:00 | 30' | ZOOM 접속 |
| 10:00~10:05 | 5' | 개회선언 |
| 10:05~10:30 | 25' | 물가감시활동의 의의와 조사원의 역할 -강정화 물가위원장(한국소비자단체협의회, 한국소비자연맹 회장) |
| 10:30~10:45 | 15' | 2020년 생활필수품 조사 평가 - 김다래 간사(한국소비자단체협의회 물가감시센터) |
| 10:45~11:10 | 25' | 질의 응답 및 나눔의 시간 |
| 11:10~11:30 | 20' | 시상 |
| 11:30~ | | 폐회 |

*

[교육]

물가감시활동의 의의와 조사원의 역할

강정화 물가위원장
(한국소비자단체협의회, 한국소비자연맹 회장)

교육1.

2020년 생활필수품

— 물가조사원 교육



한국소비자단체협의회

2020.12.18

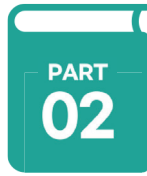
강정화
(한국소비자연맹)

“
소비자운동과 물가조사
물가감시활동의
의의와
조사원의 역할
”

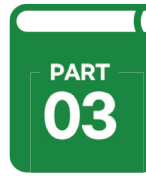
차례



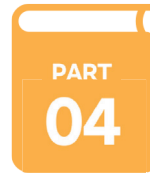
**소비자운동과
물가감시운동**



**생활필수품
가격조사 결과**



**기업의 가격인상과
소비자 감시운동**



결론 및 제언



소비자운동과 물가감시운동

“
소비자 운동
”

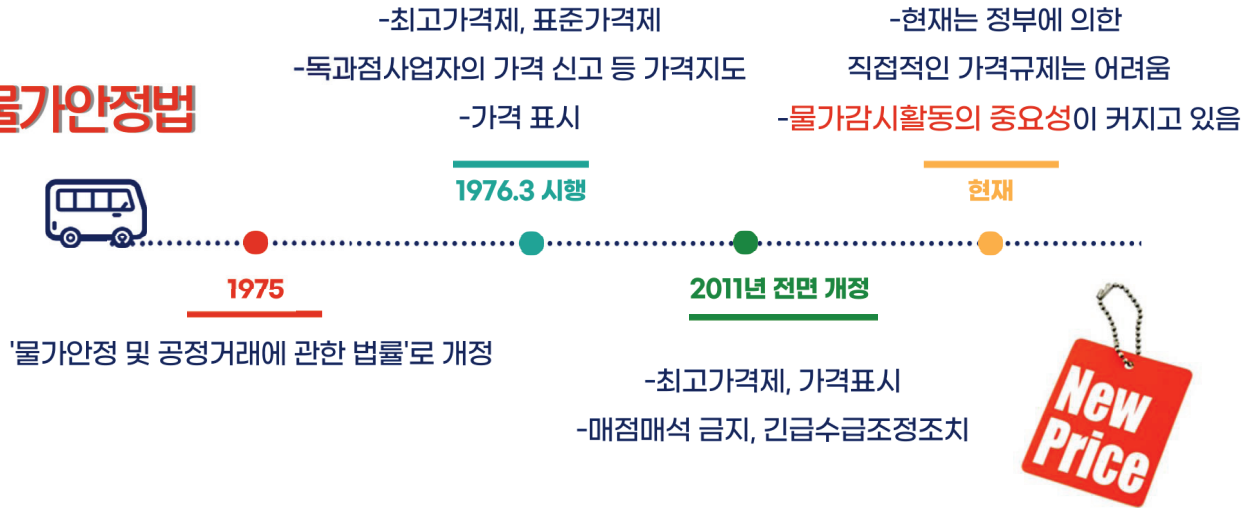
소비자 운동은

상대적으로 약자인 소비자를 보호하여 소비자 권리와 경제정의 실현을 위한 것이며,
국민 전체의 삶의 질 향상을 위한 공익적 활동이다.

헌법에 반영된 소비자운동

"국가는 건전한 소비행위를 계도하고 생산품의 품질 향상을 촉구하기 위한 소비자 보호운동을 법률이 정하는 바에 의하여 보장한다" (헌법 124조)

물가안정법



1) 가격 정보 제공

- 질 - 양 - 가격의 정보 갖고 구매시 활용

2) 물가 혹은 가격감시 활동

- 가격 결정(Pricing)의 문제: 다국적 기업의 한국 진출 시 가격결정
- 유통비용의 문제: 농·축산물 유통

물가감시원의 자세

- 상품에 대한 과학적 사고
- 과감한 고발정신

행동하는
소비자

- 상품정보와 시장정보를
찾고 활용하기

- 정확성
- 전문성
- 성실성
- 공동의 책임의식

전문적인
조사원



민간소비자
운동에 대한
이해

- 소비자의 자각에
의한 운동
- 주체적 행동
- 공익활동

시장에서의 소비자의 역할과 선택

소비자의 선택을 받는 기업이 경쟁력 있는 기업

소비자의 요구를 알고, 소비자의 신뢰/소비자
보호를 실천하는 기업을 선택

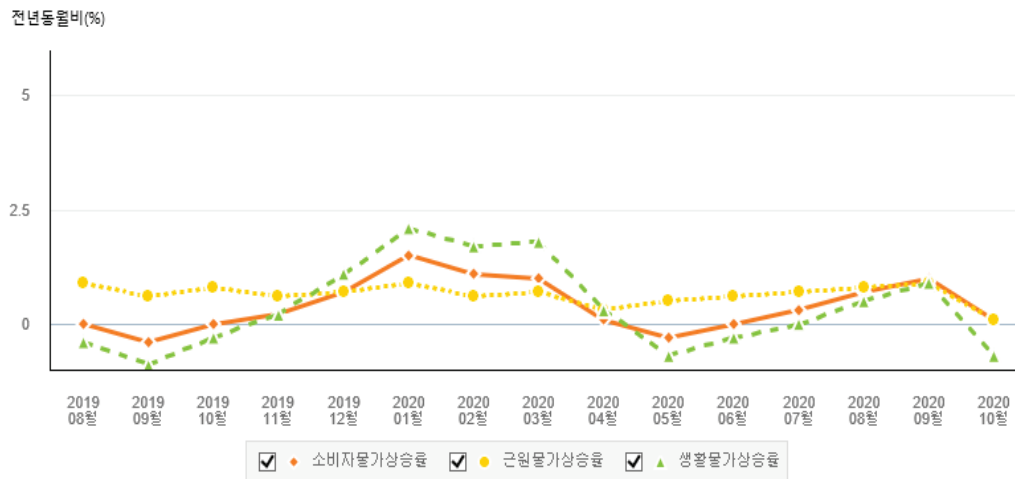
미국 경제학자 사무엘슨 '자본주의 경제에서 소비자의
수요에 가장 잘 부합하는 상품이 가장 잘 팔리는 경제구
조가 이루어지면 국민경제 전반에서도 가장 효율적인
자원분배가 이루어진다고 주장

- 합리적인 소비자 선택 중요 (소비자 역량 강화
필요)
- 소비자 역할의 증대 (개방형공유 플랫폼, 맞춤
형 생산, 클라우드펀딩)

디지털화(digitization)가 경제·산업 혁신과 사회 발전의
핵심이 되는 요인이라면, 디지털 소비자 신뢰(consumer
confidence)의 창출은 4차 산업 혁명의 성공 및 관련 시
장 성장의 열쇠로 여겨지고 있다(G20 Consumer Sum
mit, 2017)

소비자의 역할

월별 소비자물가, 근원물가, 생활물가 상승률



1) 소비자물가지수 개념

소비자물가지수

- 도시가계가 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품가격과 서비스 요금의 변동을 종합적으로 측정하기 위해 작성하는 지수
- 2015년을 기준(=100)으로 가계소비지출에서 차지하는 비중으로 1,000분비로 산출, 품목 460개를 대상으로 작성

근원인플레이션

- 소비자물가 조사품목 중 곡물 이외의 농산물과 석유류(도시가스 포함) 같은 외부충격 등에 취약한 품목들이 제외되어 물가변동의 기초를 분석하는데 유용한 지표

생활물가

- 소득증가에 관계없이 소비지출이 필요한 기본생활품을 대상으로 작성하며, 141개 품목으로 구성

2) 의의 및 활용도

매월 상품가격과 서비스 요금의 변동률을 측정하여 물가상승에 따른 소비자부담, 구매력 등 측정에 활용

물가상승률

2016년 100만원으로 구입
2019년에는 105만원에 구입 가능

물가상승률 (소비자물가지수)

- 소비자 물가지수는 'e-나라지표' 홈페이지에서 연도별로 확인 가능
- 이 상승률을 가지고 과거의 가치가 현재는 어느 정도가 되는지를 가늠할 수 있음.

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 소비자물가 | 0.7 | 1.0 | 1.9 | 1.5 | 0.4 |
| - 농축수산물 | 2.0 | 3.8 | 5.5 | 3.7 | -1.7 |
| - 공업제품 | -0.2 | -0.5 | 1.4 | 1.3 | -0.2 |
| - 집세 | 2.5 | 1.9 | 1.6 | 0.6 | -0.1 |
| - 공공서비스 | 1.2 | 1.5 | 1.0 | 0.2 | -0.5 |
| - 개인서비스 | 1.9 | 2.7 | 2.5 | 2.5 | 1.9 |
| 근원물가 | 2.2 | 1.6 | 1.5 | 1.2 | 0.9 |
| 생활물가 | -0.2 | 0.7 | 2.5 | 1.6 | 0.2 |

$$100 \times \frac{1+0.01}{1.010} \times \frac{1+0.019}{1.019} \times \frac{1+0.015}{1.015} \times \frac{1+0.004}{1.004} \\ = 100 \times 1.049 \approx 105$$

1) 생활필수품 가격조사

● 생활필수품 가격조사 개요

- ✓ 매월 셋째 주 목요일과 금요일 양일간 실시.
- ✓ 서울시 25개구, 경기도 10개 지역 백화점, 대형마트, 기업형슈퍼, 일반슈퍼마켓 총 420개 업소(경기도는 2019년부터 추가됨)

● 매월 조사하는 생활필수품 39개 품목

- ✓ 과자(파이), 과자(스낵), 견, 밀가루, 설탕, 고추장, 된장, 쌈장, 식용유, 참기름, 간장, 케첩, 마요네즈, 맛김, 라면, 햄, 즉석밥, 오렌지주스, 콜라, 사이다, 소주, 맥주, 커피, 분유, 시리얼, 어묵, 맛살, 두부, 우유, 아이스크림, 냉동만두, 두루마리화장지, 기저귀, 생리대, 세탁세제, 샴푸, 생수, 달걀, 참치캔

● 35개 품목 가격 변화 추이

- ✓ 최근 3년간의 가격 조사 결과 분석.
- ✓ *2017년(샴푸, 생수, 달걀)과 2019년(참치캔)에 조사 시작한 품목은 가격변화 추이에서 제외

생활필수품 가격조사 결과

2) 생활필수품 가격조사 결과 배포



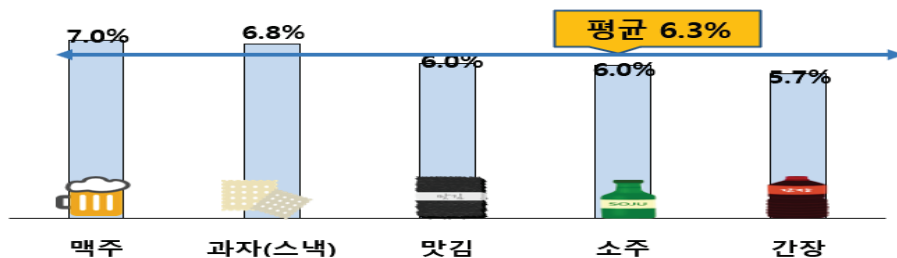
생활필수품 가격조사 결과

3) 최근 3년간 생활필수품 가격 동향

(1) 2017년 가격동향 : 평균 1.1% 상승

2017년 35개 품목 중 18개 품목(51.4%) 상승
상승한 18개 품목 평균 인상률 3.6%, 전체 평균보다 2.5%p 높아
상승률 상위 5개 품목 평균 인상률 6.3%, 전체 평균보다 5.2%p 높아

<16년 대비 17년 상승률 상위 5개 품목>



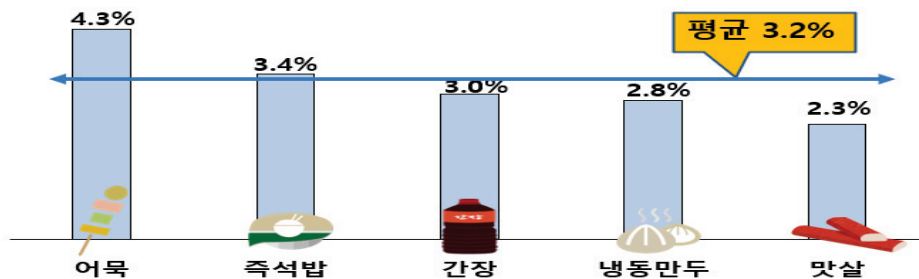
생활필수품 가격조사 결과

3) 최근 3년간 생활필수품 가격 동향

● (2) 2018년 가격동향 : 평균 0.7% 상승

2018년 35개 품목 중 24개 품목(68.6%) 상승
 상승한 24개 품목 평균 인상률 1.6%, 전체 평균보다 0.9%p 높아
 상승률 상위 5개 품목 평균 인상률 3.2%, 전체 평균보다 2.5%p 높아

<17년 대비 18년 상승률 상위 5개 품목>



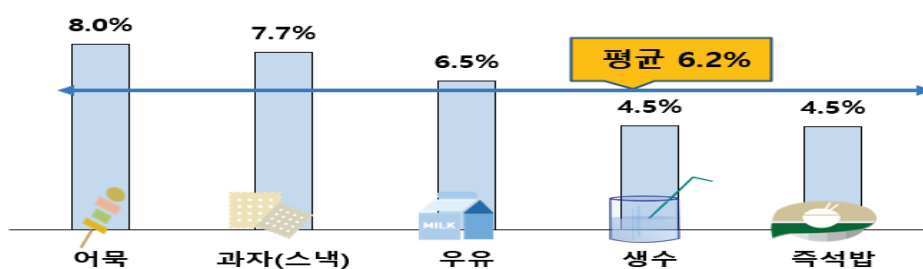
생활필수품 가격조사 결과

3) 최근 3년간 생활필수품 가격 동향

● (3) 2019년 가격동향 : 평균 1.6% 상승

2019년 35개 품목 중 28개 품목(73.7%) 상승
 상승한 28개 품목 평균 인상률 2.7%, 전체 평균보다 1.1%p 높아
 상승률 상위 5개 품목 평균 인상률 6.2%, 전체 평균보다 4.6%p 높아

<18년 대비 19년 상승률 상위 5개 품목>



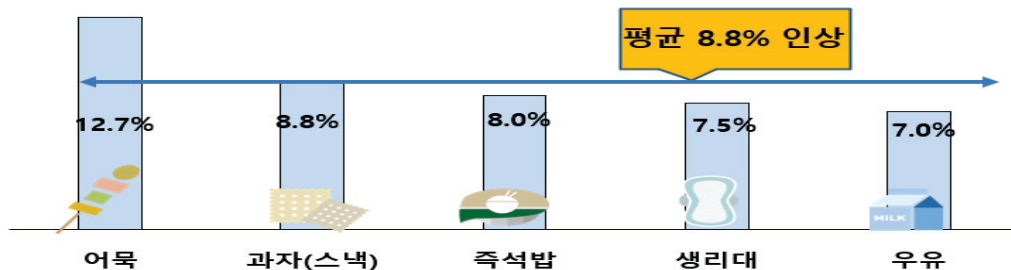
3) 최근 3년간 생활필수품 가격 동향

● (4) 2017년 대비 2019년 가격 동향 : 평균 2.5% 상승

▷ 2017년 대비 2019년, 상승한 26개 품목의 평균 인상률 3.9%

▷ 2017년 대비 2019년, 상승률 상위 5개 품목 평균 인상률 8.8%

<17년 대비 19년 상승률 상위 5개 품목>



● (1) 2017년 가격인상 성명서·보도자료

| 제조사 | 제품명 | 인상 시기 | 인상 가격 | 보도자료 배포 |
|-----------------------|----------------|---------|------------------------------|---------|
| CJ제일제당, 롯데푸드, 오뚜기 | 식용유 | 16년 말 | 최소 7%~최대 9% 인상 | 17.1.5 |
| 동원F&B | 참치캔 | 17.1.31 | 평균 5.1% 인상 | 17.1.17 |
| 서울우유 | 버터 | 17.1월 | 평균 7~8% 인상 | 17.2.8 |
| 동원F&B | 버터 | 17.2월 | 평균 15% 인상 | 17.2.8 |
| 맥도날드 | 24개 제품 | 17.1.26 | 평균 5% 인상 | 17.2.8 |
| 탐앤탐스 | 커피 등 50여 제품 | 17.1.27 | 최대 10% 인상 | 17.2.8 |
| BBQ | 치킨 | 17.3.20 | 치킨 10% 인상 | 17.3.16 |
| 드림탑, 설빙, 투썸 플레이스, 이디야 | 빙수 | 17.5월 | 최소 4.7%~최대 19.4% | 17.8.3 |
| 롯데칠성음료 | 사이다, 랩시콜라 등 음료 | 17.5.8 | 평균 7.5% 인상 | 17.5.17 |
| 롯데제과 | 하겐다즈 | 17.6.1 | 파인트-14.2% 미니컵, 크리스피샌드워치-7.7% | 17.6.1 |

● (1) 2017년 가격인상 성명서·보도자료

| 제조사 | 제품명 | 인상 시기 | 인상 가격 | 보도자료 배포 |
|-----------------------|----------------|---------|------------------------------|---------|
| CJ제일제당, 롯데푸드, 오뚜기 | 식용유 | 16년 말 | 최소 7%~최대 9% 인상 | 17.1.5 |
| 동원F&B | 참치캔 | 17.1.31 | 평균 5.1% 인상 | 17.1.17 |
| 서울우유 | 버터 | 17.1월 | 평균 7~8% 인상 | 17.2.8 |
| 동원F&B | 버터 | 17.2월 | 평균 15% 인상 | 17.2.8 |
| 맥도날드 | 24개 제품 | 17.1.26 | 평균 5% 인상 | 17.2.8 |
| 탐앤탐스 | 커피 등 50여 제품 | 17.1.27 | 최대 10% 인상 | 17.2.8 |
| BBQ | 치킨 | 17.3.20 | 치킨 10% 인상 | 17.3.16 |
| 드롭탑, 설빙, 투썸 플레이스, 이디야 | 빙수 | 17.5월 | 최소 4.7%~최대 19.4% | 17.8.3 |
| 롯데칠성음료 | 사이다, 랍시콜라 등 음료 | 17.5.8 | 평균 7.5% 인상 | 17.5.17 |
| 롯데제과 | 하겐다즈 | 17.6.1 | 파인트-14.2% 미니컵, 크리스피샌드워치-7.7% | 17.6.1 |

● (2) 2018년 가격인상 성명서·보도자료

| 제조사 | 제품명 | 인상 시기 | 인상 가격 | 보도자료 배포 |
|----------------|--------------------|----------|---|----------|
| 롯데리아, 버거킹, KFC | 패스트푸드 | 18.1월~ | 최저 100원~최대 800원 | 18.2.1 |
| 코카콜라 | 코카콜라, 마테차 등 | 18.2.1 | 평균 4.8% 인상 | 18.2.14 |
| 맘스터치 | 버거제품 | 18.2.22 | 버거제품 18종 -> 200원 인상 싸이버거 최소 5.1%~7.1% 인상 | 18.2.14 |
| CJ제일제당 | 햇반, 스펀, 냉동만두, 어묵 등 | 18.3.1 | 평균 6.4%~9.0% 인상 | 18.3.29 |
| 설빙 | 빙수 | 18.6.11 | 빙수 최대 12.9% 인상 | 18.7.5 |
| 삼다수 | 생수 | 18.8월 | 평균 6~10% 인상 | 18.11.29 |
| 농심 | 새우깡 등 스낵 | 18.11.16 | 최소 6.1%~최대 7.4% | 18.11.26 |

● (3) 2019년 가격인상 성명서·보도자료

| 제조사 | 제품명 | 인상 시기 | 인상 가격 | 보도자료 배포 |
|------|----------|-------|--|---------|
| 이디야 | 14개 품목 | 18년 말 | 평균 10.0% 인상 | 19.2.25 |
| 롯데리아 | 버거류 11종 | 18년 말 | 평균 2.2% 인상 | 19.2.25 |
| 롯데제과 | 나뭇루 등 빙과 | 18년 말 | 나뭇루->평균 12.1% 인상 월드콘, 설레임->20.0% 인상 | 19.4.3 |
| 롯데푸드 | 구구콘 등 | 18년 말 | 구구콘, 돼지바->20.0%인상 | 19.4.3 |
| 해태 | 부라보콘 | 18년 말 | 부라보콘->15.4% 인상 | 19.4.3 |

● (3) 2019년 가격인상 성명서·보도자료

| 제조사 | 제품명 | 인상 시기 | 인상 가격 | 보도자료 배포 |
|--------|------------------|---------|-------------------------------|---------|
| 한국야쿠르트 | 방문판매 우유 | 19년 초 | 최대 5.6% 인상 | 19.2.35 |
| 맥도날드 | 23개 제품 | 19.1 | 100원~200원 인상 | 19.2.25 |
| 써브웨이 | 18개 샌드위치 제품 | 19.2.1 | 200원~300원 인상 | 19.2.25 |
| 탐앤탐스 | 음료, 베이커리류 75개 제품 | 19.2월 | 음료->200원 인상 베이커리류->500원 인상 | 19.2.25 |
| 파리바게뜨 | 73개 품목 | 19.3.10 | 평균 5.0% 인상 | 19.3.21 |

● (4) 2020년 가격인상 성명서·보도자료

| 제조사 | 제품명 | 인상 시기 | 인상 가격 | 보도자료 배포 |
|--------|----------------|----------|----------------------------------|----------|
| 롯데리아 | 버거, 디저트류 | 19년 말 | 100원~200원 인상 | 20.01.13 |
| 버거킹 | 버거, 사이드 메뉴 | 19.12.27 | 평균 2.5% 인상 | 20.01.13 |
| KFC | 치킨,버거,사이드 메뉴 등 | 19년 말 | 100원~200원 인상 | 20.01.13 |
| 코카콜라 | 11개 품목 | 19.12.26 | 평균 5.8% 인상 | 20.1.20 |
| 엔젤리너스 | 29개 품목 | 20.1.3 | 100~200원 인상 | 20.1.30 |
| 한국야쿠르트 | 야쿠르트 | 20.2.10 | 평균 11.1% 인상 | 20.3.4 |
| 맘스터치 | 버거류 | 20.6.1 | 단품 300~400원 인상 세트 100~400원 인상 | 20.6.8 |



“ 1. 행동하는 소비자로서의 물가조사원

소비자의 알 권리 실현을 위한 지속적 목소리 내기
상품정보와 시장정보를 적극적으로 찾고 활용하며 주체적이고
책임감 있는 소비자 되어야.

2. 민간소비자운동에 대한 이해

헌법에서 보장하는 소비자보호운동(헌법 제124조)을 실현하여
소비자 권리와 경제 정의 구현에 앞장서야

3. 전문적인조사자로서의 물가조사원 ”

새로운 패러다임을 만들어내는 전문적인 조사원으로서의 자세
(ex: 비대면 언택트 시대, 포스트 코로나 등)
소비자의 합리적인 선택을 돕기 위한 정확한 정보 탐지

[교육]

2020년 생활필수품 조사 평가

김다래 간사
(한국소비자단체협의회 물가감시센터)

2020.12.18

2020년 생활필수품 조사 평가

한국소비자단체협의회 물가감시센터

목차

1. 생활필수품 가격조사 현황
2. 생활필수품 조사 퀴즈
3. 조사 시 유의사항
4. 조사표 작성 지침
5. 자주 묻는 질문

1. 생활필수품 가격조사 현황

조사목적

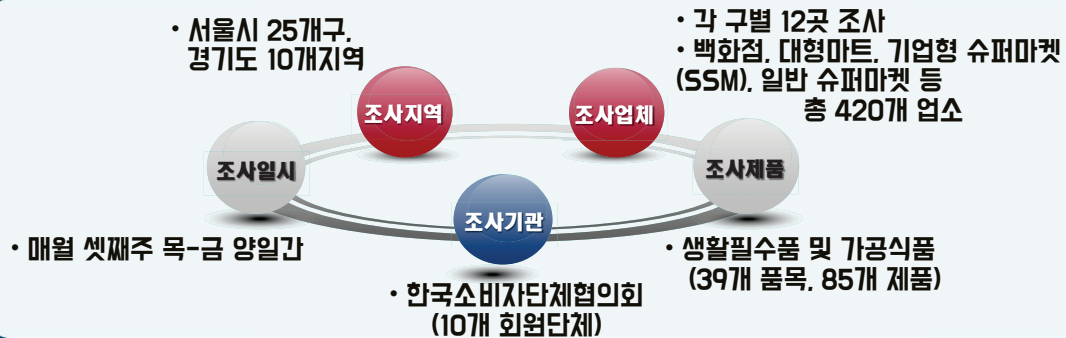
-생활필수품 가격 및 원가정보를 소비자에게 제공함으로써
소비자의 알권리를 보장하고 합리적인 소비활동을 유도함.

-정기적인 생활필수품 가격조사를 통하여 물가상승실태를 파악하고
지나치게 인상된 품목이 있는지 감시함으로써, 소비자 물가안정에 기여함.



1. 생활필수품 가격조사 현황

조사개요



1. 생활필수품 가격조사 현황

조사절차



(회원단체) 가격조사 안내

- 조사일정 및 조사업체
- 조사표 배부 및 조사 시 유의사항 안내 등



가격조사 실시 (조사원)

- 조사업체 방문, 가격조사 실시
- 조사표 작성 및 소비자물가정보사이트상 입력

조사결과 (회원단체) 입력



- 조사원 입력기간 종료 후 자체 검증 후 입력

1. 생활필수품 가격조사 현황

조사절차



자료 취합 (한국소비자단체협의회)

- 각 단체 관리자 검증 후
- 이상값에 대한 검증리스트 작성
- 각 단체에 검증 요청



(회원단체)

데이터 검증

- 검증 요청 데이터 재확인
- 조사 실수, 입력 오류 회신
- 소비자물가정보사이트상 재입력



(소비자물가정보서비스 홈페이지)

가격정보 공개

- 최종 자료 취합
- 가격조사 결과 분석
- 가격정보 공개
- 보도자료 발표

1. 생활필수품 가격조사 현황

데이터 검증



(1) 목적

조사된 가격정보를 분석, 검증하여 신뢰성 있는 가격정보를 소비자에게 제공하고자 함.

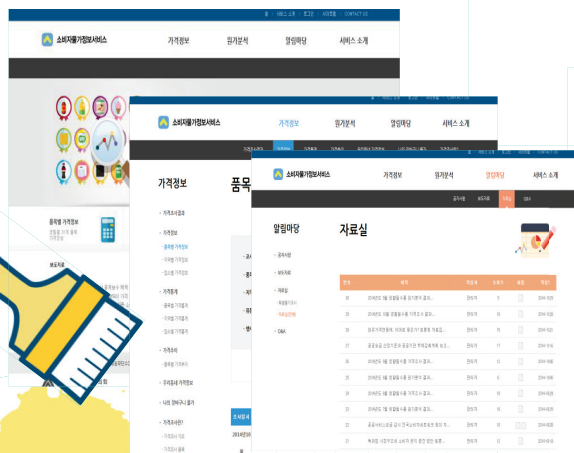
(2) 방법

제품별 평균가격 비교, 전월대비 가격 비교, 유통업체별 가격 비교 등 정상범위 밖에 있는 데이터에 대해 10개 단제에 재확인 및 수정을 요청함.

1. 생활필수품 가격조사 현황

소비자물가정보서비스

<http://price.consumer.or.kr/>



매월 생활필수품 가격조사 결과를 업데이트하고 있음.
2014년 초부터 가격정보, 원가정보뿐만 아니라 물가감시센터
활동자료, 특별물가조사 결과보고서 등
다양한정보를 제공하고 있음.

2. 생활필수품 조사퀴즈

2020년 생활필수품 조사 퀴즈



종이 한장,
펜 한자루를
준비해 주세요!



퀴즈를 풀어
봅시다



2. 생활필수품 조사퀴즈

1번. 다음 중 생활필수품 조사 품목이 아닌 것은?



① 참치캔

② 밀가루

③ 두루말이 화장지

④ 식빵

2. 생활필수품 조사퀴즈

2번. 매월 생활필수품 물가조사기간에 해당하는 것은?



- ①매월 3째주 월-화 ②매월 3째주 수-목 ③매월 3째주 목-금 ④매월 4째주 목-금

2. 생활필수품 조사퀴즈

3번. 아래의 설명은 무엇을 의미하는 말일까요?

묶음 제품, 추가구성 제품등을 의미하며 판매가격에 구성제품의 가격이 모두 반영되어 있으나, 단일제품을 구입할때보다 저렴하게 판매하는 제품

- ①무료 증정품 ②떨어 상품 ③기획상품 ④단일상품

2. 생활필수품 조사퀴즈

4번. 다음 중 묶음제품으로 조사할 수 없는 품목은?

① 우유

③ 냉동만두

② 맛김

④ 라면



2. 생활필수품 조사퀴즈

5번: 아래의 설명은 무엇을 의미하는 말일까요?

소득증감에 관계없이 소비지출이 필요한 기본생활품을 대상으로
작성하며, 141개 품목으로 구성된 지수

① 근원인플레이션

② 소비자물가지수

③ 신선식품지수

④ 생활물가지수

2. 생활필수품 조사퀴즈

정답을 알아보까요?



2. 생활필수품 조사퀴즈

1번. 다음중 생활필수품 조사 품목이 아닌 것은?



① 참치캔

② 밀가루

③ 두루말이 화장지



④ 식빵

2. 생활필수품 조사퀴즈

2번. 매월 생활필수품 물가조사기간에 해당하는 것은?



①매월 3째주 월-화

②매월 3째주 수-목



③매월 3째주 목-금

④매월 4째주 목-금

2. 생활필수품 조사퀴즈

3번. 아래의 설명은 무엇을 의미하는 말일까요?

묶음 제품, 추가구성 제품 등을 의미하며 판매가격에 구성 제품의 가격이 모두 반영되어 있으나, 단일 제품을 구입할 때보다 저렴하게 판매하는 제품

①무료 증정품

②떨어 상품



③기획상품

④단일 상품

2. 생활필수품 조사퀴즈

4번. 다음 중 묶음제품으로 조사할 수 없는 품목은?



③ 냉동만두

② 맛김

④ 라면



2. 생활필수품 조사퀴즈

5번: 아래의 설명은 무엇을 의미하는 말일까요?

소득증감에 관계없이 소비지출이 필요한 기본생필품을 대상으로
작성하며, 141개 품목으로 구성된 지수

① 근원인플레이션

② 소비자물가지수

③ 신선식품지수

☒ ④ 생활물가지수

2. 생활필수품 조사퀴즈

수고많으셨습니다!
짝짝짝!

그럼 안녕!

BYE BYE

3. 조사표 작성 지침

조사표구성

- 단체명, 조사원 이름/연락처,
조사지역/상호/전화번호

- 제품명, 용량, 가격, 비고 등
- 3 페이지 구성

| 단체명 (조사지역/구분) | 조사원 성명 | 연락처 전화번호 | 비고 |
|------------------|-----------|--|---|
| 품목 | 제조사 | 제품명 | 용량 |
| 파키스D | 오리온 | 프리카아미 | 460g(12개입) |
| | 롯데제과 | 용원스틱 | □ 1920g(6개입) □ 804g(12개입) □ 702g(4개입) |
| 파키스B | 농심 | 새우깡 | 봉지 90g |
| | 오리온 | 오리온 프카칩 오리지날 | □ 봉지180g □ 봉지 187g (4개입) |
| 편 | 롯데제과 | 가일타를 오리지날 편 | □ 원통40g □ 원통60g □ 원통100g |
| 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중역분(다목적용) | 1kg |
| | 대한제분 | 종로 밀가루 중역분(다목적용) | 1kg |
| 설탕 | CJ제일제당 | 백설 하얀설탕 | 1kg |
| | CJ제일제당 | 백설자일로스설탕 | 1kg |
| 고추장 | CJ제일제당 | 원장물 고추장으로 만든 대양로 원장물 순장 100% 원미 대양로 | 사리210g |
| | 대양 | 청정원 순장 100% 원미 대양로 | 사리210g |
| 된장 | CJ제일제당 | 원장물 구수하고 달콤한 제비리 원장 | 사리210g |
| | 대양 | 청정원 순장 제비리 생단장 | 사리210g |
| 참깨 | CJ제일제당 | 깨끗한 시계절 참깨 | 170g |
| | 대양 | 청정원 순장 양념용 참깨 | 200g |

3. 조사표 작성 지침

조사표 작성

조사지역 : 구, 동 명확히 작성
상호 : 업체명 정확히 작성

| | | | | | |
|-----------|--|-----|--|------|--|
| 단체명 | | 조사원 | | 연락처 | |
| 조사지역(구/동) | | 상호 | | 전화번호 | |

제품명 : 제품명 반드시 확인(유사제품 주의)
용량 : 명시된 용량만 조사
가격 : 가격표 가격 그대로 기입(환산하지 않음)
비고 : 기획상품, 1+1 제품, 증정, 할인 등 명시

| 품목 | 제조사 | 제품명 | 용량 | 가격 | 비고 |
|-------|------|--------------|--------------------------------------|----|----|
| 과자/과이 | 오리온 | 초코파이 | 400g(12개입) | 원 | |
| | 롯데제과 | 통밀크림 | <input type="checkbox"/> 100g(6개입) | 원 | |
| | | | <input type="checkbox"/> 300g(12개입) | | |
| | | | <input type="checkbox"/> 100g(4개) | | |
| 과자/스낵 | 농심 | 세우면 | 봉지 100g | 원 | |
| | 오리온 | 오리온 포카칩 오리자날 | <input type="checkbox"/> 봉지 100g | 원 | |
| | | | <input type="checkbox"/> 봉지 100g(4개) | | |

4. 조사시 유의 사항

유의사항

1) 유통업체 정확히 숙지

| | | |
|------|----------------|--|
| 백화점 | 백화점 | • 롯데백화점, 신세백화점, 현대백화점 등 |
| 대형마트 | 3대 대형마트 | • 롯데마트, 이마트, 홈플러스 |
| | 기타 대형마트 | • 하나로클럽, 김스클럽 등 |
| 슈퍼마켓 | 기업형 슈퍼마켓 (SSM) | • GS슈퍼마켓, 롯데슈퍼, 이마트에브리데이, 홈플러스익스프레스, 하나로마트 등 |
| | 일반 슈퍼마켓 | • SSM 이외에 동네 중소형 슈퍼마켓 |

4. 조사시 유의사항

유의사항 1) 유통업체 정확히 숙지

| 업태 | 정의 |
|------|---|
| 백화점 | 다양한 상품판매시설과 소비자편익시설이 설치된 매장면적 3,000m ² 이상 대형종합소매점 |
| 대형마트 | 백화점을 제외한 매장면적 3,000m ² 이상인 기타대형종합소매점 |
| 슈퍼마켓 | 백화점 및 대형마트를 제외한 종합소매점 ▶기업형(SSM): 농협하나로마트00점, 이마트에브리데이00점, ▶체인화된 대형슈퍼마켓: 탑마트, 굿모닝마트, 하모니마트 등 ▶소형슈퍼 및 동네가게 |

(출처: 통계청 2019년 소비자물가조사 지침서)

4. 조사시 유의사항

유의사항

2) 명시된 용량만 조사

- 명시된 용량 중 해당되는 상자(□)에 체크(V)해야 함.
- 기타용량 항목이 있는 경우는 명시된 용량에 가장 근사한 용량으로 조사함.
- 기타용량의 경우, 해당상자에 체크한 후 직접 용량을 기입해야 함.

| 품목 | 제조사 | 제품명 | 용량 | 가격 | 비고 |
|----|--------|-------------------|---|--------|----|
| 어묵 | 사조대림 | 부산어묵 <u>얇은</u> 사각 | <input checked="" type="checkbox"/> 300g <input type="checkbox"/> 기타(g) | 1,800원 | |
| | CI계일제당 | 삼호 부산어묵 사각 | <input type="checkbox"/> 300g <input checked="" type="checkbox"/> 기타(350g) | 2,080원 | |

4. 조사시 유의 사항

3) 증정품, 기획상품 구분

- 증정품에는 1+1 제품, 무료증정 제품, 기획상품에는 묶음제품, 추가구성 제품이 있음
- 증정품은 단일상품 가격에 무료 증정이 추가되어 있는 제품을 말함.
- 기획상품은 묶음제품, 추가구성 제품 등을 의미하며, 판매가격에 구성 제품의 가격이 모두 반영되어 있으나, 단일제품을 구입할 때보다 저렴하게 판매함.



증정품(1+1 제품)



증정품(무료증정)



기획상품(묶음제품)



기획상품(추가구성)

4. 조사시 유의 사항

증정품(1+1제품, 무료증정)

1+1 제품의 경우 1개를 사면 1개를 무료로 증정하는 제품임.
무료증정의 경우 본 제품에 추가로 부착하여 무료로 증정하는 경우를 말함



증정품(1+1 제품)



증정품(무료증정)

4. 조사시 유의사항

기획상품(묶음제품, 추가구성)

묶어서 판매하되 단품으로 구매하는 것보다 저렴하게 판매함.
냉동만두와 세탁세제의 경우 대부분의 상품이 묶음제품으로 판매됨.
추가구성은 제조사에서 기존의 포장에 추가로 구성하여 제조한 기획상품임



기획상품(묶음제품)



기획상품(추가구성)

4. 조사시 유의사항

유의사항

4) 단일상품, 1+1 제품, 묶음제품 조사 시 유의사항

단일상품이 있으면 1+1 제품, 묶음제품은 조사하지 않음
단, 조사표에 명시되어 있는 묶음제품은 조사 요망.

조사 가능한 묶음제품 : 맛김, 라면, 즉석밥, 콜라, 맥주, 아이스크림, 냉동만두, 두루마리 화장지, 기저귀, 세탁세제

| 구분 | 조사방법 |
|----------------------------|----------|
| 단일상품이 있으면 | 단일상품 조사 |
| 단일상품 없고, 1+1제품 있으면 | 1+1제품 조사 |
| 단일상품 및 1+1제품 없고, 묶음제품만 있으면 | 조사하지 않음. |

5. 자주 묻는 질문

마트에 가보니 커피가 아래 사진과 같이 판매되고 있습니다.
어떻게 조사해야 되나요?

왼쪽 제품의 경우 “180개+20개 더”라고 표기되어 있으나, 제조사에서 추가로 구성하여 제조한 기획상품이며, 포장지 겉면에 200개입이라고 명시되어 있습니다. 오른쪽의 경우 본 제품에 추가로 증정품을 부착하여 판매하고 있으므로, 이는 무료증정(10개)으로 보아야 하며, 위와 같이 작성하시면 됩니다.



180개+20개 추가구성, 24,900원

180개, 24,650원

| 품목 | 제조회사 | 제품명 | 용량 | 가격 | 비고 |
|----|------|------------|--|---------|-------------|
| 커피 | 동서식품 | 맥심 모카골드 믹스 | <input type="checkbox"/> 180개입 <input checked="" type="checkbox"/> 기타(200개입) | 24,900원 | 기획상품 (이) |
| 품목 | 제조회사 | 제품명 | 용량 | 가격 | 비고 |
| 커피 | 동서식품 | 맥심 모카골드 믹스 | <input checked="" type="checkbox"/> 180개입 <input type="checkbox"/> 기타(개입) | 24,650원 | 증정(10개) (이) |

5. 자주 묻는 질문

오뚜기 진라면을 ‘5개+1개 증정’으로 판매하고 있습니다.
이 경우 ‘6개 묶음’으로 봐야 하나요?

라면 품목의 경우 5+1(증정)으로 판매되는 경우, 이는 기존 5개 묶음제품에 1개를 무료증정하는 한시적인 행사로, 5개 묶음과 유사한 수준에서 가격이 책정됩니다. 따라서 ‘5개 묶음’란에 ‘2,750원, ‘증정(1개)’로 기입하기만 됩니다.



5개+1개 증정, 2,750원

| 품목 | 제조회사 | 제품명 | 용량 | 가격 | 비고 |
|----|------|---------|------------------|-------------|------------|
| 라면 | 오뚜기 | 진라면 순한맛 | 봉지 120g 5개 묶음 | 원 2,750원 | 증정(1개) (이) |

5. 자주 묻는 질문

매장에 가보니, 3개입 제품은 없고 4개입 제품만 판매되고 있는데 어떻게 조사해야 되나요?



| 제조사 | 제품명 | 용량 | 가격 | 비고 |
|--------|----------|---------|---------|---------------|
| CJ제일제당 | 햇반 | 210g | 원 | |
| | | 210g*3입 | 원 | |
| 오뚜기 | 맛있는 오뚜기밥 | 210g | 원 | |
| | | 210g*3입 | 3,700 원 | 증정(1개) (0) |

‘햇반’은 200g*4개입으로 조사대상이 아니므로 공란으로 두어야 합니다.
‘맛있는 오뚜기밥’의 경우 한시적으로 1개를 무료증정하고 있으며, 3개입과 유사한 수준으로 가격이 책정되어 있으므로, 조사대상에 해당됩니다.

5. 자주 묻는 질문

매장에 가보니, 단품은 판매하지 않고 묶음제품만 판매되고 있습니다. 이 경우 어떻게 조사를 해야하나요?



| 제조사 | 제품명 | 용량 | 가격 | 비고 |
|------|-----------|--------|----|----|
| 매일유업 | 매일우유 오리지널 | 종이팩 1L | 원 | |

- 해당제품은 2개의 제품을 단품으로 구입할 때보다 저렴하게 판매하는 묶음제품입니다.
- 우유는 묶음제품 조사가 허용되지 않는 품목이므로 조사표를 공란으로 두시기 바랍니다.

5. 자주 묻는 질문

고추장 제품이 단품 없고, 1+1 제품으로 묶어 1,2000원에 판매되고 있는데 조사대상인가요?



| 품목 | 제조회사 | 제품명 | 용량 | 가격 | 비고 |
|-----|--------|-------------------------|-------|----------|-----------|
| 고추장 | 대상 | 청정원 순장 우리쌀로 만든 태양초 왕고추장 | 사각1kg | 원 | |
| | CJ제일제당 | 해찬들 우리쌀로 만든 태양초 골드 고추장 | 사각1kg | 12,000 원 | 1+1제품 (O) |

• 단품이 없이 1+1 제품으로 판매할 경우에는 판매가격을 확인해야 합니다.
한개의 가격에 하나를 증정하고 있으므로, 이는 1+1 제품에 해당해 조사대상에 해당되며, '12,000원, 1+1 제품'으로 기입하시면 됩니다.

조사원,관리자여러분들
감사합니다!

내년에도 잘 부탁드립니다^^

[참고]

물가입력시스템 사용 교육

물가입력시스템 사용 교육



2020.12.18

한국소비자단체협의회 물가감시센터

INDEX



01 물가입력시스템 개요



02 PC시스템 사용 방법



03 모바일시스템 사용 방법



04 기타 사항



01 물가입력시스템 개요



01 물가입력시스템 개요

시스템 사용 교육

● 추진 배경 및 필요성

- ✓ 생활필수품 가격조사 자료 제공의 신속성·정확성 제고
- ✓ DB와의 연계를 통한 일선 업무 경감
- “One-Stop 소비자 정보 포털 지향”

● 물가입력시스템 프로세스





01 물가입력시스템 개요

시스템 사용 교육



물가입력시스템

- ✓ 2015년부터 물가입력시스템(PC와 모바일)을 통해 생필품 가격조사 결과를 수집하고 있음.

한국소비자단체협의회

물가조사입력 | 단체/회원관리 | 물가조사관리 | 참가본격입력 | 관례/발문통계 | 커뮤니티 | 기록정보

공지사항 | 물가조사등록 | 계사한

admin > 물가조사등록 > 물가조사등록

2020-12-17 / 수정기간: 12월 17일(목) ~ 12월 31일(목) / 수정기간: 12월 31일(목)

조사년월: 2020 | 조사지점: 서울특별시 | 조사구분: 수도권 | 유통업체: 편의점 | 조사항목: 물가조사

| NO. | 품목명 | 제조사 | 제 품 명 | 단위 | 가 격 | 변 사 | 변경가격 |
|-----|--------|--------|-------------------|------------|-------|-----|-------|
| 1 | 과자(과자) | 오리온 | 초콜렛 | 68kg(12개입) | 3840 | | 3840 |
| 2 | 과자(과자) | 롯데제과 | 통영카키오성크림케이크 | 58kg(12개입) | 3990 | | 3990 |
| 3 | 과자(과자) | 농심 | 새우깡 | 통지 90g | 1050 | | 1050 |
| 4 | 과자(과자) | 오리온 | 포카칩 오리치날 | 통지 85g | 1300 | | 1300 |
| 5 | 과자 | 롯데제과 | 지리얼 오리치날 | 통지 87g | 4290 | 신익 | 4290 |
| 6 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 11kg | 1790 | | 1790 |
| 7 | 밀가루 | 대원제분 | 골포 밀가루 중력분(다목적용) | 11kg | 1550 | | 1550 |
| 8 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 자일로스 하얀밀가루 | 11kg | 1790 | | 1790 |
| 9 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 자일로스 하얀밀가루 | 11kg | 3290 | | 3290 |
| 10 | 고추장 | CJ제일제당 | 해장용 우리쌀로 만든 대장소 | 고추장 11kg | 10990 | | 10990 |
| 11 | 고추장 | 대성 | 청정원 순장 100% 현미 대장 | 고추장 11kg | 15900 | | 15900 |
| 12 | 밀가루 | CJ제일제당 | 해장용 달콤한 재래식 밀가루 | 11kg | 7330 | | 7330 |
| 13 | 밀가루 | 대성 | 청정원 순장 재래식 생밀가루 | 11kg | 4990 | | 4990 |
| 14 | 밀가루 | CJ제일제당 | 해장용 사계절 밀가루 | 11kg | 1290 | 신익 | 1290 |
| 15 | 밀가루 | 대성 | 청정원 순장 장생밀가루 | 11kg | 1890 | 신익 | 1890 |
| 16 | 식용유 | CJ제일제당 | 백설 콩 100% 국내에서 만든 | 1.8L | 6990 | 신익 | 6990 |
| 17 | 식용유 | 사조해초 | 식용유 콩기름 | 1.8L | 7720 | 신익 | 7720 |
| 18 | 식용유 | 오뚜기 | 콩 100% 식용유 | 1.8L | 7720 | 신익 | 7720 |
| 19 | 참기름 | CJ제일제당 | 백설 진한 참기름 | 120ml | 8390 | | 8390 |
| 20 | 참기름 | 오뚜기 | 고소한 참기름 | 120ml | 8390 | | 8390 |
| 21 | 간장 | 샘표식품 | 일조간장 501 | 1.8L | 10900 | 신익 | 10900 |
| 22 | 간장 | 샘표식품 | 전간장 겸F | 1.8L | 8290 | | 8290 |
| 23 | 백상 | 우동기 | 두마루 백상 | 800ml | 7490 | | 7490 |

순번 조사년월 지역 유통업체 조사종 관행

| 순번 | 조사년월 | 지역 | 유통업체 | 조사종 | 관행 |
|----|---------|----------|-------------|-------|----|
| 1 | 2020-11 | 마포구-공덕동 | 롯데프리미엄푸드 | 67/93 | 완료 |
| 2 | 2020-11 | 마포구-구로동 | 롯데슈퍼 | 67/93 | 완료 |
| 3 | 2020-11 | 마포구-공덕동 | CAD도 | 67/93 | 완료 |
| 4 | 2020-11 | 마포구-성인동 | 하나로마트 | 62/93 | 완료 |
| 5 | 2020-11 | 동대문구-간동동 | 롯데백화점 | 53/93 | 완료 |
| 6 | 2020-11 | 동대문구-간동동 | 롯데슈퍼(롯데슈퍼) | 71/93 | 완료 |
| 7 | 2020-11 | 동대문구-간동동 | 롯데슈퍼(롯데슈퍼) | 69/93 | 완료 |
| 8 | 2020-11 | 동대문구-이문동 | 오렌지마트 | 57/93 | 완료 |
| 9 | 2020-11 | 동대문구-용두동 | 홈플러스 | 45/93 | 완료 |
| 10 | 2020-11 | 동대문구-이문동 | 이마트(이마트이마트) | 54/93 | 완료 |
| 11 | 2020-11 | 동대문구-용두동 | 그린마트 | 62/93 | 완료 |
| 12 | 2020-11 | 동대문구-이문동 | 제이알마트 | 39/93 | 완료 |
| 13 | 2020-11 | 동대문구-회경동 | 서울하이마트 | 66/93 | 완료 |
| 14 | 2020-11 | 동대문구-회경동 | 이마트 | 70/93 | 완료 |
| 15 | 2020-11 | 동대문구-회경동 | 진로마트 | 70/93 | 완료 |
| 16 | 2020-11 | 동대문구-회경동 | 두마루마트 | 65/93 | 완료 |
| 17 | 2020-11 | 마포구-노고산동 | 하나로마트 | 64/93 | 완료 |
| 18 | 2020-11 | 마포구-용두동 | 상상마트 | 69/93 | 완료 |
| 19 | 2020-11 | 마포구-노고산동 | 새마을금고(상상점) | 59/93 | 완료 |
| 20 | 2020-11 | 마포구-노고산동 | 한국유통 | 63/93 | 완료 |

▲ PC 버전

소비자가정보서비스

소비자 물가정보 서비스

생활필수품 가격과 원가정보를 한눈에!

생활필수품 가격정보

생활필수품 원가정보

우리동네 가격정보

나의 장바구니 물가

한국소비자단체협의회 물가감시센터 조사원 로그인

▲ 모바일 버전



02 PC시스템 사용 방법



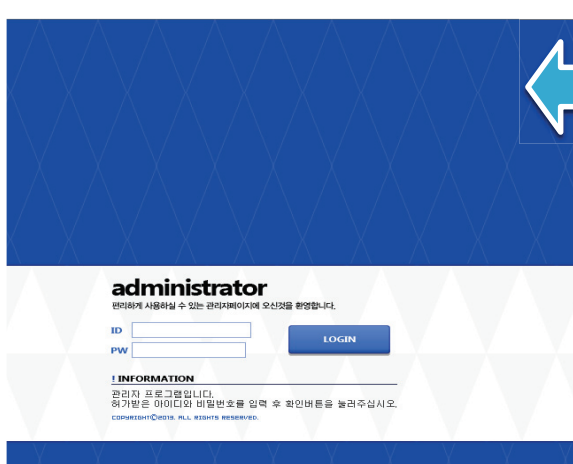


02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

로그인

- ✓ 물가입력시스템 URL 접속
- ✓ 인터넷 주소창에 "priceadm.consumer.or.kr"을 입력



- ✓ 아이디와 패스워드를 입력한 후 [LOGIN] 버튼 선택



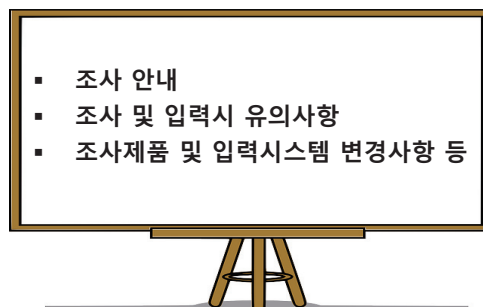
02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

공지사항 및 게시판

① 공지사항

- ✓ 생필품 가격조사 및 입력시스템 관련 공지가 게재됨.
- ※ 매월 '물가조사등록' 이전에 공지사항을 반드시 확인할 것.



② 게시판

- ✓ 생필품 가격조사 및 입력시스템 사용에 대한 질문, 건의사항, 애로사항 등을 업로드함.



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육



화면 구성

- ① 안내팝업창 : 로그인 후 조사기간 및 자료 입력기간에 대한 안내가 보여짐.
- ② 메뉴구성 : 공지사항, 물가조사등록, 게시판으로 구성됨.

물가조사입력 | 단체/회원관리 | 물가조사관리 | 원가분석입력 | 관리/방문통계 | 커뮤니티 | 기준정보

2 공지사항 | 물가조사등록 | 게시판

admin > 물가조사입력 > 공지사항 2015-12-08 / 조사기간: 12월 17일(목) ~ 18일(금) / 제출기한: 12월 22일(화)

| 번호 | 제목 | 작성자 | 조회수 | 파일 | 작성일 |
|----|-------------------------|-----|-----|----|------------|
| 16 | 2015년 12월 생활필수품 가격조사 안내 | 관리자 | 3 | | 2015-12-08 |
| 15 | 2015년 11월 생활필수품 가격조사 안내 | 관리자 | 20 | | 2015-11-11 |
| 14 | 2015년 10월 생활필수품 가격조사 | | 13 | | 2015-10-06 |
| 13 | 2015년 9월 생활필수품 가격조사 | | 25 | | 2015-09-09 |
| 12 | 2015년 8월 생활필수품 가격조사 | | 25 | | 2015-08-03 |
| 11 | 2015년 7월 생활필수품 가격조사 | | 20 | | 2015-07-07 |
| 10 | 2015년 6월 생활필수품 가격조사 | | 31 | | 2015-06-09 |
| 9 | 2015년 5월 생활필수품 가격조사 | | 27 | | 2015-05-08 |
| 8 | 2015년 4월 생활필수품 가격조사 | | 29 | | 2015-04-07 |
| 7 | 2015년 3월 생활필수품 가격조사 | | 61 | | 2015-03-10 |

관리자(관리자)님 반갑습니다.
12월 조사기간은 17일(목) ~ 18일(금)이고, 조사원 입력기간은 17일(목) ~ 22일(화)이며 단체관리자 검증기간은 22일(화) ~ 23일(수)입니다. 기한 엄수 부탁드립니다. 감사합니다.

오늘은 이상을 더이상 열지 않습니다. [X] CLOSE



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육



물가조사 등록 - 등록/조회

- ① 등록화면 : 생필품 가격조사 결과를 유통업체별로 등록·수정함.
- ② 조회화면 : 생필품 가격조사 결과를 유통업체별로 조회함.

한국소비자단체협의회

물가조사입력 | 단체/회원관리 | 물가조사관리 | 원가분석입력 | 관리/방문통계 | 커뮤니티 | 기준정보

공지사항 | 물가조사등록 | 게시판

admin > 물가조사입력 > 물가조사등록 2015-12-09 / 조사기간: 12월 17일(목) ~ 18일(금) / 제출기한: 12월 22일(화)

1 조사년월 2015 12

조사지역 서울특별시 시군구 읍면동

유통업체 선택

조사원 선택

품목선택 전체

조회

등록 취소

2015 11 녹색소비자연대 송점선

유통업체 검색 인쇄 엑셀받기

| 순번 | 조사년월 | 지역 | 유통업체 | 조사품목 | 전환 |
|----|---------|---------|----------|-------|----|
| 1 | 2015-11 | 광진구-구의동 | 롯데마트 | 65/90 | 완료 |
| 2 | 2015-11 | 광진구-중곡동 | 이마트에브리데이 | 63/90 | 완료 |
| 3 | 2015-11 | 광진구-중곡동 | 신성슈퍼 | 64/90 | 완료 |
| 4 | 2015-11 | 광진구-중곡동 | 코끼리마트 | 66/90 | 완료 |
| 5 | 2015-11 | 광진구-중곡동 | 홈마트 | 68/90 | 완료 |
| 6 | 2015-11 | 광진구-구의동 | 365할인마트 | 63/90 | 완료 |

2 1

※ 조사원(입력자)은 할당된 지역과 유통업체에 대해서만 조회 및 등록이 가능하며, 권한이 부여된 실무자는 해당 단체에 할당된 모든 지역과 유통업체에 대해 조회/수정이 가능함.



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

● 물가조사 등록 - 기본정보 선택

- ✓ 조사지역과 유통업체를 선택한 후 조회함.
- ① 조사년월은 해당 시기로 자동 선택되며,
- ② 조사지역과 유통업체를 선택하면 조사원 이름과 품목이 자동 조회됨.

한국소비자단체협의회 관리자님 반갑습니다. 로그인

물가조사입력 | 단체/회원관리 | 물가조사관리 | 원가분석입력 | 관리/방문통계 | 커뮤니티 | 기준정보

공지사항 | 물가조사등록 | 게시판

admin > 물가조사입력 > 물가조사등록 2015-12-09 / 조사기간: 12월 17일(목) ~ 18일(금) / 제출기한: 12월 22일(화)

조사년월: 2015 | 12

조사지역: 서울특별시 | 시군구: 강남구 | 읍면동: 역삼동

유통업체: 롯데마트

조사원: 송정선

품목선택: 전채

조회

2015 | 11 | 녹색소비자연대 | 송정선

유통업체: 롯데마트

검색 **인쇄** **엑셀받기**

| 순번 | 조사년월 | 지역 | 유통업체 | 조사종 | 진행 |
|----|---------|---------|----------|-------|----|
| 1 | 2015-11 | 광진구-구의동 | 롯데마트 | 65/90 | 완료 |
| 2 | 2015-11 | 광진구-중곡동 | 이마트에브리데이 | 63/90 | 완료 |
| 3 | 2015-11 | 광진구-중곡동 | 신성슈퍼 | 64/90 | 완료 |
| 4 | 2015-11 | 광진구-중곡동 | 코끼리마트 | 66/90 | 완료 |
| 5 | 2015-11 | 광진구-중곡동 | 홈마트 | 68/90 | 완료 |
| 6 | 2015-11 | 광진구-구의동 | 365팔인마트 | 63/90 | 완료 |

1

| NO. | 품목명 | 제조사 | 제품명 | 단위 | 가격 | 행사 | 전월가격 |
|---|-----|-----|-----|----|----|----|------|
| <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;"> 등록 취소 </div> | | | | | | | |



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

● 물가조사 등록 - 조사결과 입력

- ✓ 제품별로 '단위', '가격', '행사', '전월가격'을 선택 또는 입력함.
- ① 단위 : 해당 제품의 용량(포장단위) ② 가격 : 해당 제품의 판매가격
- ③ 행사 : 기획상품, 1+1제품, 증정, 할인 등 ④ 전월가격 : 해당업소-제품의 전월 조사가격

조사년월: 2015 | 12

조사지역: 서울특별시 | 광진구 | 구의동

유통업체: 롯데마트

조사원: 송정선

품목선택: 전채

조회

| NO. | 품목명 | 제조사 | 제품명 | 1 단위 | 2 가격 | 3 행사 | 4 전월가격 |
|-----|--------|--------|-----------------------|------------|------|------|--------|
| 1 | 과자(파이) | 오리온 | 초코파이 | 420g(12개입) | | | 3840 |
| 2 | 과자(파이) | 롯데제과 | 카스타드 오리지널 | 138g(6개입) | 선택 | | - |
| 3 | 과자(스낵) | 농심 | 새우깡 | 봉지90g | | | 850 |
| 4 | 과자(스낵) | 해태제과 | 맛동산 | 봉지85g | | | - |
| 5 | 껌 | 롯데제과 | 자일리톨 오리지널 | 원통90g | 선택 | | 3820 |
| 6 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | | | 1400 |
| 7 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | | | 3500 |
| 8 | 밀가루 | 대한제분 | 골포 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | | | 1250 |
| 9 | 밀가루 | 대한제분 | 골포 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | | | - |
| 10 | 밀가루 | 삼양밀맥스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | | | 1380 |
| 11 | 밀가루 | 삼양밀맥스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 3kg | | | 2680 |
| 88 | 세탁세제 | LG생활건강 | 테크 리필 | 3kg | 입력 | | 9200 |
| 89 | 세탁세제 | 해경산업 | 스파크 리필 | 3kg | 입력 | | 10650 |
| 90 | 세탁세제 | CJ라이온 | 비트 리필 | 3kg | 입력 | | - |

등록
취소



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육



물가조사 등록 - 단위

- ✓ 단위는 '고정', '선택', '입력' 3가지 방식이 있음.
- ✓ 고정 단위(회색 상자)는 수정이 불가하고, 선택/입력 단위(노란색 상자)는 해당 셀을 클릭한 뒤 팝업창에서 선택 또는 입력함.

| | | | | | | | |
|------|--------|--------|-----------------------|------------|----|----|-------|
| 조사년월 | 2015 | 12 | | | | | |
| 조사지역 | 서울특별시 | 광진구 | 구의동 | | | | |
| 유통업체 | 롯데마트 | | | | | | |
| 조사원 | 송점선 | | | | | | |
| 품목선택 | 전체 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| NO. | 품목명 | 제조사 | 제품명 | 단위 | 가격 | 행사 | 전월가격 |
| 1 | 과자(파이) | 오리온 | 초코파이 | 420g(12개입) | - | - | 3840 |
| 2 | 과자(파이) | 롯데제과 | 카스타드 오리지날 | 138g(6개입) | 선택 | - | - |
| 3 | 과자(스낵) | 농심 | 새우깡 | 봉지90g | - | - | 850 |
| 4 | 과자(스낵) | 해태제과 | 맛동산 | 봉지85g | - | - | - |
| 5 | 껌 | 롯데제과 | 자일리톨 오리지날 | 원통90g | 선택 | - | 3820 |
| 6 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1400 |
| 7 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | 3500 |
| 8 | 밀가루 | 대한제분 | 곰표 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1250 |
| 9 | 밀가루 | 대한제분 | 곰표 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | - |
| 10 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1380 |
| 11 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 3kg | - | - | 2680 |
| 88 | 세탁세제 | LG생활건강 | 테크 리필 | 3kg | 입력 | - | - |
| 89 | 세탁세제 | 애경산업 | 스파크 리필 | 3kg | 입력 | - | 10650 |
| 90 | 세탁세제 | CJ라이온 | 비트 리필 | 3kg | 입력 | - | - |

등록

취소

제품용량선택

138g(6개입)
253g(11개입)
460g(2번들)

1

▲ 단위 선택의 예 : 카스타드

제품용량입력

* 기준용량: 3kg

kg 확인

2

▲ 단위 입력의 예 : 테크



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육



물가조사 등록 - 가격

- ✓ 조사제품과 용량에 해당하는 판매가격을 기입함.
- 가격은 반드시 숫자만 입력함.
- "0"을 입력하면 기존 입력한 가격이 삭제됨.

| | | | | | | | |
|------|--------|--------|-----------------------|------------|------|----|------|
| 조사년월 | 2015 | 11 | | | | | |
| 조사지역 | 서울특별시 | 광진구 | 구의동 | | | | |
| 유통업체 | 롯데마트 | | | | | | |
| 조사원 | 송점선 | | | | | | |
| 품목선택 | 전체 | | 조회 | | | | |
| NO. | 품목명 | 제조사 | 제품명 | 단위 | 가격 | 행사 | 전월가격 |
| 1 | 과자(파이) | 오리온 | 초코파이 | 420g(12개입) | 3840 | | 3840 |
| 2 | 과자(파이) | 롯데제과 | 카스타드 오리지날 | 138g(6개입) | 선택 | | |
| 3 | 과자(스낵) | 농심 | 새우깡 | 봉지90g | 850 | | 850 |
| 4 | 과자(스낵) | 해태제과 | 맛동산 | 봉지85g | | | |
| 5 | 껌 | 롯데제과 | 자일리톨 오리지날 | 원통87g | 선택 | | 3820 |
| 6 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | 1400 | | 1400 |
| 7 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | 3500 | | 3500 |
| 8 | 밀가루 | 대한제분 | 곰표 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | 1250 | | 1250 |
| 9 | 밀가루 | 대한제분 | 곰표 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | | | |
| 10 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | 1380 | | 1380 |
| 11 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 3kg | 2680 | | 2680 |

※ 검증시스템

: 오차범위(해당 유통업체 전월가격의 $\pm 20\%$)가 설정되어 있어, 당월 입력한 조사가격이 전월과 비교시 차이가 클 경우 오류메시지가 보여짐.

| | | | | | | | |
|-----|--------|--------|-----------------------|------------|------|----|------|
| NO. | 품목명 | 제조사 | 제품명 | 단위 | 가격 | 행사 | 전월가격 |
| 1 | 과자(파이) | 오리온 | 초코파이 | 420g(12개입) | 5000 | - | 3840 |
| 2 | 과자(파이) | 롯데제과 | 카스타드 오리지날 | - | - | - | - |
| 3 | 과자(스낵) | 농심 | 새우깡 | - | - | - | - |
| 4 | 과자(스낵) | 해태제과 | 맛동산 | - | - | - | - |
| 5 | 껌 | 롯데제과 | 자일리톨 오리지날 | - | - | - | - |
| 6 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | - | - | - | - |
| 7 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | - | - | - | - |
| 8 | 밀가루 | 대한제분 | 곰표 밀가루 중력분(다목적용) | - | - | - | - |
| 9 | 밀가루 | 대한제분 | 곰표 밀가루 중력분(다목적용) | - | - | - | - |
| 10 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | - | - | - | - |

웹 페이지 메시지

조사가격이 전월에 비해 차이가 큼니다.
전월조사 기준용량:420.00 / 조사금액:3840
적용기준범위:20% / 예측금액범위:3072~4608
적용하시겠습니까?

확인 취소



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

● 물가조사 등록 - 행사

- ✓ 기획상품, 1+1제품, 증정, 할인 등의 행사가 있는 경우,
- ✓ 해당 셀을 클릭한 후 팝업창에서 행사명을 선택하거나 직접 입력함.
- ※ 선택 목록이 있는 경우 가급적 명시된 리스트에서 선택할 것.

| 조사년월 | 2015 | 12 | | | | | |
|------|--------|--------|-----------------------|------------|----|----|-------|
| 조사지역 | 서울특별시 | 광진구 | 구의동 | | | | |
| 유통업체 | 롯데마트 | | | | | | |
| 조사원 | 송점선 | | | | | | |
| 품목선택 | 전체 | 조회 | | | | | |
| NO. | 품목명 | 제조사 | 제품명 | 단위 | 가격 | 행사 | 전월가격 |
| 1 | 과자(파이) | 오리온 | 초코파이 | 420g(12개입) | - | 1 | 3840 |
| 2 | 과자(파이) | 롯데제과 | 카스타드 오리지날 | 138g(6개입) | 선택 | - | - |
| 3 | 과자(스낵) | 농심 | 새우깡 | 봉지90g | - | - | 850 |
| 4 | 과자(스낵) | 해태제과 | 맛동산 | 봉지85g | - | - | - |
| 5 | 껌 | 롯데제과 | 자일리톨 오리지날 | 원통90g | 선택 | - | 3820 |
| 6 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1400 |
| 7 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | 3500 |
| 8 | 밀가루 | 대한제분 | 곰표 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1250 |
| 9 | 밀가루 | 대한제분 | 곰표 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | - |
| 10 | 밀가루 | 삼양밀맥스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1380 |
| 11 | 밀가루 | 삼양밀맥스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 3kg | - | 2 | 2680 |
| 88 | 세탁세제 | LG생활건강 | 테크 리필 | 3kg | 입력 | - | 9200 |
| 89 | 세탁세제 | 해경산업 | 스파크 리필 | 3kg | 입력 | - | 10650 |
| 90 | 세탁세제 | CJ라이온 | 비트 리필 | 3kg | 입력 | - | - |

등록

취소

할인행사검색

1

확인

▲ 예시 : 카스타드

할인행사검색

2

1+1제품
증정(100g이상)
증정(200g이상)
증정(300g이상)
증정(400g이상)
증정(500g이상)
할인

확인

▲ 예시 : 테크



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

● 물가조사 등록 - 전월가격

- ✓ 해당 유통업체의 조사제품이 전월 용량·가격과 동일한 경우,
- ✓ 전월가격 상자를 클릭, 당월가격을 별도로 입력하지 않고 자동 입력됨.
- ※ 이때 전월 조사된 용량·가격·행사가 동일하게 입력됨.

| 조사년월 | 2015 | 12 | | | | | |
|------|--------|--------|-----------------------|------------|----|----|-------|
| 조사지역 | 서울특별시 | 광진구 | 구의동 | | | | |
| 유통업체 | 롯데마트 | | | | | | |
| 조사원 | 송점선 | | | | | | |
| 품목선택 | 전체 | 조회 | | | | | |
| NO. | 품목명 | 제조사 | 제품명 | 단위 | 가격 | 행사 | 전월가격 |
| 1 | 과자(파이) | 오리온 | 초코파이 | 420g(12개입) | - | - | 3840 |
| 2 | 과자(파이) | 롯데제과 | 카스타드 오리지날 | 138g(6개입) | 선택 | - | - |
| 3 | 과자(스낵) | 농심 | 새우깡 | 봉지90g | - | - | 850 |
| 4 | 과자(스낵) | 해태제과 | 맛동산 | 봉지85g | - | - | - |
| 5 | 껌 | 롯데제과 | 자일리톨 오리지날 | 원통90g | 선택 | - | 3820 |
| 6 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1400 |
| 7 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | 3500 |
| 8 | 밀가루 | 대한제분 | 곰표 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1250 |
| 9 | 밀가루 | 대한제분 | 곰표 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | - |
| 10 | 밀가루 | 삼양밀맥스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1380 |
| 11 | 밀가루 | 삼양밀맥스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 3kg | - | - | 2680 |
| 88 | 세탁세제 | LG생활건강 | 테크 리필 | 3kg | 입력 | - | 9200 |
| 89 | 세탁세제 | 해경산업 | 스파크 리필 | 3kg | 입력 | - | 10650 |
| 90 | 세탁세제 | CJ라이온 | 비트 리필 | 3kg | 입력 | - | - |

등록

취소



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

결과 등록

- ① 당월 물가정보 입력을 마치면 하단에 [등록] 버튼을 클릭하여 조사결과를 제출함.
 - ② [등록] 버튼을 누른 이후에도 물가정보 입력 및 수정 기간에는 언제든지 수정이 가능하며, [수정] 버튼을 클릭해 다시 제출할 수 있음.
- ※ 허용된 기간 이외에는 등록 및 수정이 불가하므로 제출기한을 반드시 엄수해야 하며, 마감일 이후 수정사항이 있을 경우 관리자에게 문의할 것.

| 조사년월 | 2015 | 12 | 조사지역 | 서울특별시 | 광진구 | 구의동 | 유통업체 | 롯데마트 | 조사원 | 송정선 | 품목선택 | 전체 | 조회 |
|------|--------|--------|-----------------------|------------|-----|-----|-------|------|-----|-----|------|----|----|
| NO. | 품목명 | 제조사 | 제품명 | 단위 | 가격 | 행사 | 전월가격 | | | | | | |
| 1 | 과자(파이) | 오리온 | 초코파이 | 420g(12개입) | - | - | 3840 | | | | | | |
| 2 | 과자(파이) | 롯데제과 | 카스타드 오리지날 | 138g(6개입) | 선택 | - | - | | | | | | |
| 3 | 과자(스낵) | 농심 | 새우깡 | 통지90g | - | - | 850 | | | | | | |
| 4 | 과자(스낵) | 해태제과 | 맛동산 | 통지85g | - | - | - | | | | | | |
| 5 | 김 | 롯데제과 | 자일리틀 오리지날 | 원통90g | 선택 | - | 3820 | | | | | | |
| 6 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1400 | | | | | | |
| 7 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | 3500 | | | | | | |
| 8 | 밀가루 | 대한제분 | 곰포 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1250 | | | | | | |
| 9 | 밀가루 | 대한제분 | 곰포 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | - | | | | | | |
| 10 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1380 | | | | | | |
| 11 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 3kg | - | - | 2680 | | | | | | |
| 88 | 세탁세제 | LG생활건강 | 테크 리필 | 3kg | 입력 | - | 9200 | | | | | | |
| 89 | 세탁세제 | 해경산업 | 스파크 리필 | 3kg | 입력 | - | 10650 | | | | | | |
| 90 | 세탁세제 | CJ라이온 | 비트 리필 | 3kg | 입력 | - | - | | | | | | |

▲ 등록 화면 ①

| 조사년월 | 2015 | 11 | 조사지역 | 서울특별시 | 광진구 | 구의동 | 유통업체 | 롯데마트 | 조사원 | 송정선 | 품목선택 | 전체 | 조회 |
|------|--------|--------|-----------------------|------------|-----|-----|-------|------|-----|-----|------|-------|----|
| NO. | 품목명 | 제조사 | 제품명 | 단위 | 가격 | 행사 | 전월가격 | | | | | | |
| 1 | 과자(파이) | 오리온 | 초코파이 | 420g(12개입) | - | - | 3840 | | | | | | |
| 2 | 과자(파이) | 롯데제과 | 카스타드 오리지날 | 138g(6개입) | 선택 | - | - | | | | | | |
| 3 | 과자(스낵) | 농심 | 새우깡 | 통지90g | - | - | 850 | | | | | | |
| 4 | 과자(스낵) | 해태제과 | 맛동산 | 통지85g | - | - | - | | | | | | |
| 5 | 김 | 롯데제과 | 자일리틀 오리지날 | 원통90g | 선택 | - | 3820 | | | | | | |
| 6 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1400 | | | | | | |
| 7 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | 3500 | | | | | | |
| 8 | 밀가루 | 대한제분 | 곰포 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1250 | | | | | | |
| 9 | 밀가루 | 대한제분 | 곰포 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | - | | | | | | |
| 10 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1380 | | | | | | |
| 11 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 3kg | - | - | 2680 | | | | | | |
| 88 | 세탁세제 | LG생활건강 | 테크 리필 | 4kg | 입력 | - | 9200 | 합인 | | | | 10900 | |
| 89 | 세탁세제 | 해경산업 | 스파크 리필 | 5kg | 입력 | - | 10650 | | | | | 10650 | |
| 90 | 세탁세제 | CJ라이온 | 비트 리필 | 3kg | 입력 | - | - | | | | | - | |

▲ 수정 화면 ②



02 PC시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

결과 수정 화면

- ✓ ①번 또는 ③번 화면에서 가격 정보의 수정이 필요한 유통업체를 선택하면 ②번 화면에 기존에 등록했던 가격 정보를 그대로 불러올 수 있음.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|--------|--------|-----------------------|------------|-----|-----|------|------|-----|-----|------|----|----|
| ① | 조사년월 | 2015 | 11 | 조사지역 | 서울특별시 | 광진구 | 구의동 | 유통업체 | 롯데마트 | 조사원 | 송정선 | 품목선택 | 전체 | 조회 |
| ② | NO. | 품목명 | 제조사 | 제품명 | 단위 | 가격 | 행사 | 전월가격 | | | | | | |
| | 1 | 과자(파이) | 오리온 | 초코파이 | 420g(12개입) | - | - | 3840 | | | | | | |
| | 2 | 과자(파이) | 롯데제과 | 카스타드 오리지날 | 138g(6개입) | 선택 | - | - | | | | | | |
| | 3 | 과자(스낵) | 농심 | 새우깡 | 통지90g | - | - | 850 | | | | | | |
| | 4 | 과자(스낵) | 해태제과 | 맛동산 | 통지85g | - | - | - | | | | | | |
| | 5 | 김 | 롯데제과 | 자일리틀 오리지날 | 원통90g | 선택 | - | 3820 | | | | | | |
| | 6 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1400 | | | | | | |
| | 7 | 밀가루 | CJ제일제당 | 백설 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | 3500 | | | | | | |
| | 8 | 밀가루 | 대한제분 | 곰포 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1250 | | | | | | |
| | 9 | 밀가루 | 대한제분 | 곰포 밀가루 중력분(다목적용) | 2.5kg | - | - | - | | | | | | |
| | 10 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 1kg | - | - | 1380 | | | | | | |
| | 11 | 밀가루 | 삼양밀백스 | 큐원 영양강화 밀가루 중력분(다목적용) | 3kg | - | - | 2680 | | | | | | |
| | 12 | 설탕 | CJ제일제당 | 백설 하얀설탕 | 1kg | - | - | 1630 | | | | | | |
| | 13 | 설탕 | CJ제일제당 | 백설 하얀설탕 | 3kg | - | - | 4680 | | | | | | |
| | 14 | 설탕 | 삼양사 | 큐원 하얀설탕 | 1kg | - | - | 1540 | | | | | | |
| | 15 | 설탕 | 삼양사 | 큐원 하얀설탕 | 3kg | - | - | 4630 | | | | | | |
| | 16 | 설탕 | 대한제당 | 푸드림 하얀설탕 | 1kg | - | - | - | | | | | | |
| | 17 | 설탕 | 대한제당 | 푸드림 하얀설탕 | 3kg | 선택 | - | - | | | | | | |

※ 엑셀 다운로드

: 단체관리자는 엑셀을 다운받아 쉽게 검증할 수 있음.



03 모바일시스템 사용 방법

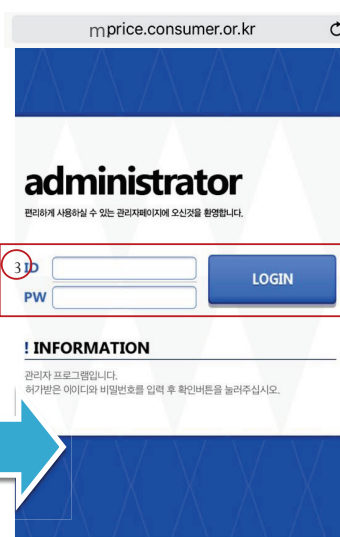


03 모바일시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

로그인

- ① 스마트폰 인터넷 주소창에 “m.price.consumer.or.kr”을 입력
- ② 소비자물가정보서비스 모바일웹 하단에 ‘조사원 로그인’ 선택



- ③ ID/PW 입력 후 [LOGIN] 버튼 선택

✓ ID/PW는 PC시스템과 동일

※ 모바일 시스템은 현장에서 조사결과를 바로 전송할 수 있도록 구현되었으며, 별도의 데이터 요금이 발생할 수 있음.

▲ 소비자물가정보서비스 모바일웹

▲ 로그인 화면



03 모바일시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

화면 구성

- ① 기본정보 선택 : 로그인 후 조사 기본정보 및 품목을 선택함.
- ② 조사결과 입력 : 해당 품목의 제품별 가격정보를 입력함.

①

한국소비자단체협의회

조사년월 2015년 12월

조사지역 광진구 구의동

조사원 관리자2

유통업체 롯데마트(구의동)

과자(파이)

과자(스낵)

검

밀가루

설탕

고추장

된장

쌈장

식용유

②

한국소비자단체협의회

[과자(파이)] 가격정보등록

제조사 오리온

제품명 초코파이

단위 420g(12개입)

가격

행사

전월가격 3840

제조사 롯데제과

제품명 카스타드 오리지날

단위 138g(6개입) **선택**

가격

행사

전월가격

* "저장" 버튼을 누르지 않고 다른 페이지로 이동하면 입력한 데이터가 저장되지 않습니다.
반드시 "저장" 버튼을 눌러주세요.

저장 다음

다른 품목 선택하기



03 모바일시스템 사용 방법

시스템 사용 교육

물가조사 등록 - 기본정보 선택

- ① 유통업체 [선택] 버튼(노란색 상자)을 클릭함.
하단에 나타난 목록에서 해당 유통업체를 선택하고 [완료] 버튼을 클릭함.
- ② 조사결과를 입력할 품목의 버튼을 클릭함.

- ※ 조사년월, 조사지역, 조사원 이름은 자동 선택되며, 할당된 유통업체에 대해서만 조회 및 등록이 가능함.
- ※ 모바일은 당월 조사만 가능하며, 이전월 에 대한 가격정보 조회는 PC시스템을 이용해야 함.

한국소비자단체협의회

조사년월 2015년 12월

조사지역 광진구 구의동

조사원 관리자2

유통업체 롯데마트(구의동)

과자(파이)

과자(스낵)

검

밀가루

설탕

고추장

된장

쌈장

식용유



감 사 합 니 다.

조 사 표

